



MERCADO		
Modulos de venta (Frutas)	70	m2
Comprende 16 pers.		
Modulos de venta (Verduras)	87	m2
Comprende 23 pers.		
Modulos de venta (Carne)	144	m2
Comprende 16 pers.		
Modulos de venta (Pescado)	119.51	m2
Comprende 27 pers.		
Modulos de venta (Abarrotes)	179.35	m2
Comprende 35 pers.		
Modulos de venta (Panaderia)	52.88	m2
Comprende 6 pers.		
Modulos de venta (Snack, Jugos y Comidas)	112.15	m2
Comprende 25 pers.		
		T= 764.89 m2
Paquete de Servicios		
C. Cuarto de bombeo	12.86	m2
D. Depósito Servicio	12	m2
E. Almacen de Productos	13.74	m2
F. SSHH Hombres	15	m2
G. SSHH Mujeres	18.53	m2
H. Topico	8.22	m2
I. Camara Frigorifica	13.6	m2
J. Lactario	5.10	m2
		T=863.94 m2

LEYENDA

Terreno excavado



USAT
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

ESCUELA PROFESIONAL
DE ARQUITECTURA

TESIS PARA
OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO

TÍTULO:
PLAN DE REGENERACION URBANA INTEGRAL
COMO SOLUCION A LA DEGRADACION Y
MARGINALIDAD URBANA EN EL P. SAN
ANTONIO, DISTRITO CHICLAYO
ESPACIO PUBLICO Y MERCADO PARA LA
REGENERACION URBANA EN S.A.
UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO
DE MOGROVEJO
"E.P.M"

ELABORADO POR:
ENRIQUE ALONSO YI RAMOS

ASESOR PRINCIPAL:
ARGO GONZALO ECHEANDIA VANDERGHEN
CAP. 3765

DESCRIPCION:
A - 05. PLANO DE MATERIALIDAD
MERCADO (COTA 3.60)
ESC. 1/50

UBICACION:
A 06/33

FECHA:
ABRIL / 2018

Nº LAMINAS
A-05